

DAFTAR PUSTAKA

- BULOG. 2012. "Sekilas Perum BULOG". <http://www.bulog.co.id/sejarah.php#>.
Diakses 28 Maret 2017.
- Hooley et al. 2012. *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. 5 ed. Prentice Hall.
- Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2016. *Pedoman Umum*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta; Erlangga.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. *Peranan Saluran Distribusi dalam Pemasaran Produk dan Jasa*. repository.usu.ac.id/handle/123456789/25. Diakses 4 Desember 2017.
- Noverdi, Saputra. 2016. *Pendistribusian Beras Miskin (RASKIN) di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Riau; Pekanbaru.
- Penyaluran raskin. 2017. Perum Bulog Sub Divre Bukittinggi; Bukittinggi.
- Sadono Sukirno et al. 2013. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Cetakan kelima. Jakarta; Kencana
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta; ANDI